

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ГРУППА
КОМПАНИЙ «БИЗНЕС И
ТЕХНОЛОГИИ» (ООО «ГК «БиТ»)**

ИНН 7839445846 КПП 783801001
ОГРН 1117847257880
Юридический / фактический адрес:
190000, г. Санкт-Петербург,
пл. Труда, дом 2, литер А, пом. 17-Н
Тел.: (812) 407-18-17
E-mail: ma@bitltd.ru / www.bitltd.ru

Открытое письмо

Коллектив компании Business & Technologies Group более 10 лет занимается исследованиями в области оптимизации внутренних и внешних коммуникаций, финансовых затрат на позиционирование и продвижение проектов. Работая с сильнейшими игроками рынка, мы проектируем, тестируем и внедряем авторские методики, оптимизируя затраты на коммуникации; при этом наши услуги всегда оставались и остаются доступными по цене. Именно такой подход обеспечил нам глубокие знания, владение уникальными методиками и работающую систему продаж, основанную исключительно на рекомендациях наших клиентов. Накопленный опыт позволяет применять сложные технологии как для развития крупных системообразующих предприятий, так и для компаний, работающих в сегменте среднего бизнеса.

Работая с крупными иностранными брендами, мы обратили внимание на тот факт, что российские компании, обладая не меньшими, а зачастую и большими ресурсами и потенциалом, развиваются медленнее, чем наши зарубежные клиенты. Проанализировав причины, мы выяснили: проблема заключается в том, что отечественные организации зачастую внедряют фрагменты технологий вместо целостных законченных решений и, в силу ограниченности времени и бюджета, не имеют возможности выстраивания и отслеживания всех инструментов коммуникаций. Аналитический взгляд на ресурсы компании системно показал, что возможности (в том числе и бесплатные каналы распространения информации) используются не более чем на 40 процентов, происходит подмена понятий эффективности. В результате российские компании переплачивают многократно, и не догадываясь об этом, а динамика вложений в бренд и формирование репутационного капитала не отслеживаются даже по результатам года, не говоря уже о ежемесячной оценке. В компаниях нет целостной стратегий работы с имиджевыми характеристиками первых лиц, отсутствует управляемая система слухов, нет систем оценки инвестиционных вложений в социальные проекты и эффективности выбранного вектора попечительства для деятельности компании. Все это ослабляет бизнес.

Сегодня и наши западные и российские партнеры, и клиенты столкнулись с необходимостью искать новые подходы, внедрять технологии совместно, делиться инновациями, несмотря на политическую обстановку. В рамках обмена опытом мы предлагаем российским компаниям (в том числе среднему бизнесу) в условиях тревожной экономической ситуации воспользоваться двумя пакетными предложениями, которые разработаны на основе опыта проектной работы с иностранными клиентами и крупнейшими российскими брендами в сфере B2B.

Данный подход к оценке коммуникационных потоков организации поможет направить все ресурсы компании на развитие даже в тяжелых экономических условиях.

Пакет «Коммуникационный аудит бренда» включает оценку внутренних и внешних коммуникаций компании, анализ настроений коллектива и ожиданий от организации и дает возможность получить реальное представление о стратегии движения информации на ближайшие несколько лет с учетом оптимизации затрат на маркетинг, рекламу, PR, их достаточности, целесообразности, а главное, эффективности использования.

Пакет «Финансовый аудит коммуникаций бренда» включает оценку финансовых, кадровых, маркетинговых ресурсов компании и дает возможность получить реальное представление о стратегии затрат на маркетинг, рекламу, PR, их достаточности, целесообразности, а главное, эффективности использования.

Подобный анализ позволит увидеть в цифрах эффективность инвестиций, правильность распределения бюджета, приоритетность выбора вложений, наметить пути финансирования выбранной стратегии, увеличив или сократив бюджет на коммуникации бренда. При этом сама технология презентации результатов настолько адаптирована, что даже рядовой специалист поймет взаимосвязь и сможет работать с вариативной моделью бренда в дальнейшем. Отчет полезен как топ-менеджменту, так и сотрудникам отделов коммуникаций, у которых появляется целостная картина возможного бюджетирования или обоснования выделенных объемов финансирования.

Если Вы понимаете, что в компании есть потребность в данной услуге, но сомневаетесь, нужно ли начинать работу именно с нами, или пока не готовы сформировать техническое задание, мы предлагаем Вам индивидуальную встречу с экспертом в области стратегических коммуникаций или финансов. В ходе личной беседы о Вашей ситуации можно выявить возможные пути решения. По результатам консультации Вы сможете самостоятельно заняться формированием рабочей группы, в состав которой могут входить несколько подрядчиков, с которыми Вы уже работаете, и подключить нас в качестве экспертов или выбрать генеральным подрядчиком.

С каждым клиентом подписывается договор о неразглашении информации и невозможности ее использования в открытом доступе. Также, в течение двух лет мы не работаем с конкурентами клиента по аналогичным проектам. Такой подход принес нам хорошую репутацию в узких кругах и обеспечил нашим клиентам сохранность информационной безопасности.

*С уважением,
управляющий партнер B&T Group
Муравьева Кристина Юрьевна*